



Isabel Ferrer

Directora de Barbie, Mattel EMEA

Isabel Ferrer es actualmente Directora de Marketing para EMEA de la cartera de Barbie y muñecas. Como tal, es responsable de la reputación y percepción de una de las marcas más queridas, comentadas y reconocidas del mundo, Barbie, que lleva más de 60 años inspirando el potencial ilimitado de las niñas. Estudió en la escuela de negocios ESADE, donde se licenció en Administración y Dirección de Empresas y obtuvo un MBA.

Ferrer cree firmemente en el poder de Barbie como marca de empoderamiento por excelencia, encarnando la creencia de que las niñas nunca deberían conocer un mundo, un trabajo o un sueño que las mujeres no hayan conquistado.

